

# Was haben Sie sich dabei bloß gedacht?



Gundula Gwenn Hiller:  
*Was wir von anderen Kulturen lernen können.*  
Gabal, 2022, 25,00 Euro



## Was ist der wichtigste Satz in Ihrem Buch?

Ich bin für eine Globalisierung der guten Ideen – wenn wir uns das Beste aus anderen Kulturen herauspicken würden und voneinander lernten, wäre das doch eine Riesenerweiterung!

## Warum haben Sie das Buch geschrieben?

Es lohnt sich, einen ressourcenorientierten Blick auf kulturelle Unterschiede zu werfen. Manche Länder sind glücklicher als andere, manche gesünder, andere bringen mehr Innovation hervor, und die spannende Frage ist: Was machen sie jeweils richtig?

## Worum geht es in Ihrem Buch?

Der Blick in andere Kulturen liefert häufig genau die richtige Lösung, nach der wir schon so lange gesucht haben: Ob Kommunikation, zwischenmenschliche Beziehungen, Arbeitsweisen oder die Lebenseinstellung, oder auch mehr Leichtigkeit im Job, Innovation in der Wirtschaft und mehr Lebensglück – das Rad muss nicht immer neu erfunden werden.

## Was wäre ein guter alternativer Buchtitel?

Global genial – wie wir uns die globalen Weisheiten zunutze machen könnten.

## Inwiefern unterscheidet sich Ihr Buch von anderen Titeln zum Thema?

Die meisten Bücher zum Thema Interkulturalität und Diversity haben einen Fokus auf Unterschiede und die dadurch entstehenden Herausforderungen. In meinem Buch geht es darum, die Unterschiede als Bereicherung und Inspirationsquelle zu sehen.

## Weshalb sollten wir gerade Ihr Buch lesen?

Sie lernen spannende Fakten über Ihre eigene kulturelle Prägung und gleichzeitig werden Sie eingeladen, diese kritisch zu hinterfragen.



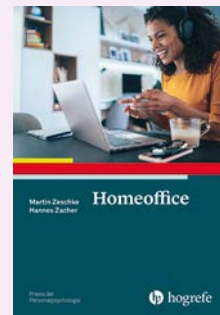
PROF. DR. GUNDULA GWENN HILLER hat in ihrer Arbeit sowie auf Reisen umfassende Erfahrungen mit den Kulturen dieser Welt gemacht und lehrt an der Hochschule der Bundesagentur für Arbeit im Bereich Beratung, interkulturelle Kompetenzen und Migration.



Es gibt viele Wege, betriebliche Veränderungen zu managen. Nicht jeder passt für jedes Unternehmen. Wer jedoch von den Erfahrungen anderer

lernen will, erhält mit diesem Buch ein fundiertes Beispiel aus der Praxis. Mitglieder des HR-Bereichs von Continental inklusive Personalvorständin Ariane Reinhard, Expertinnen und Experten aus dem Continental Institut für Technologie und Transformation sowie aus anderen Bereichen teilen ihre Erkenntnisse aus dem weiten Feld der betrieblichen Transformation und stellen Hintergrundwissen sowie Umsetzungstipps zur Verfügung.

Sebastian Borchers, Marcel Verweinen (Hrsg.): *Betriebliche Transformation gestalten*, Hanser, 2023, 79,99 Euro



Spätestens seit der Coronapandemie ist das Homeoffice nicht mehr aus dem Arbeitsalltag wegzudenken. Dieses Buch richtet sich an Führungskräfte,

Teams, Unternehmen und Beschäftigte – auch jene, die das Homeoffice bisher (noch) nicht nutzen. Es soll dabei helfen, das volle Potenzial von Homeoffice auszuschöpfen und mögliche Risiken zu minimieren. Basierend auf dem aktuellen Forschungsstand, werden Erfolgsfaktoren für das Gelingen von Homeoffice identifiziert und praktische Handlungsempfehlungen für alle Beteiligten abgeleitet. Fallbeispiele und ein Workshopkonzept ermöglichen Best-Practice-Umsetzungen in Unternehmen.

Martin Zeschke, Hannes Zacher: *Homeoffice*. Hogrefe 2022; 26,95 Euro.